



IChF

Instytut Chemii Fizycznej PAN

**Księga identyfikacji wizualnej
wersja 1.0.4**



Spis treści

Logo.....	03
Wersja podstawowa	04
Pole ochronne logo i jego minimalne wielkości	05
Niewłaściwe stosowanie logotypu	06
Wersje dla zespołów	07
Wersje dla zespołów	08
Wersje dla zespołów	09
Kolorystyka.....	10
Kolory podstawowe.....	11
Typografia	12
Krój podstawowy.....	13
Kroje uzupełniające.....	14
Elementy graficzne	15
Znak jako element graficzny	16
Wizytówki – konstrukcja.....	13
Wizytówki – konstrukcja.....	14
Koperty	15
Okładki prac doktorskich.....	16
Okładki prac doktorskich.....	17
Okładki prac doktorskich.....	18
Papier firmowy	19
Papier firmowy – konstrukcja	20
Identyfikator – konstrukcja.....	21
Teczki.....	22
Plakat naukowy	23
Plakat naukowy – konstrukcja i podział na kolumny	24
Gadżety.....	25
Flagi.....	26

Logo



01.01

Zastosowanie:

Logo IChF zawsze powinno być stosowane zgodnie z zasadami zawartymi w księdze identyfikacji wizualnej. Logo składa się z form litericznych oraz sygnetu.

Dopuszczalne wersje zastosowania logotypu to:

- » pełna wersja logotypu
- » sygnet (znak graficzny)
- » wersja uproszczona (przy bardzo małych rozmiarach znaku)

W wypadku stosowania logotypu dopuszczalne jest tylko wykorzystywanie oryginalnych plików.

Wersja pozytywna i negatywna:

Każdy z wariantów występuje w formie pozytywowej oraz negatywowej, umożliwiających zastosowanie znaku na różnego rodzaju kolorach podłoża.

Logo

Wersja podstawowa

Wersja podstawowa polska



Wersja podstawowa angielska



Wersja uproszczona



Logotyp



Wersja pozytywna



Sygnet



Wersja negatywna



Uwagi dodatkowe

Kiedy stosować daną formę kolorystyczną:**Pantone:**

Preferowana forma do druku.

CMYK:

W wypadku kiedy druk Pantone nie jest możliwy, lub w wypadku druku cyfrowego.

RGB:

Tryb do zastosowań elektronicznych.

NCS/RAL:

W wypadku oznakowania zewnętrznego, oznakowań pojazdów i strojów.

Kiedy stosować dany format pliku:**EPS:**

W wypadku druków (Pantone i CMYK)

PNG:

Zastosowanie w mediach elektronicznych tj. strony internetowe, prezentacje powerpoint etc.

SVG:

Alternatywna wersja do PNG do stosowania na stronach internetowych, jeżeli specyfikacja CMS uwzględni taką możliwość.

01.02

Zastosowanie

Pole ochronne to umowna, minimalna przestrzeń wokół znaku, w którą nie może wchodzić żadna obca forma graficzna (inny znak, grafika itp). Minimalna przestrzeń wymagana dla znaku IChF wyznaczona jest przez połowę szerokości sygnetu.

W wypadku wersji logo z rozwinięciem minimalna wielkość znaku to 25 mm. Jeżeli usunięte zostanie rozwinięcie nazwy - 10 mm

Logo

Pole ochronne logo i jego minimalne wielkości



Minimalna wielkość znaku



01.03

Zastosowanie

Najważniejszą rzeczą jest aby wszystkie elementy identyfikacji wizualnej IChF stosowane były zgodnie z księgą identyfikacji wizualnej. Gdy zlecany jest projekt innym firmom ważne jest aby zaznajomić ich z zasadami oraz tą księgą identyfikacji wizualnej.

Dozwolone jest stosowanie tylko i wyłącznie oryginalnych wersji logo żadna wersja własnego projektu nie jest dozwolona. Dla ułatwienia kilka przykładów zabronionego stosowania logo.

Znak nie może podlegać zniekształceniom i modyfikacjom. Używając go należy przestrzegać podanych zasad.

Logotyp na zdjęciach

Dopuszczalne jest stosowanie logotypu na zdjęciach w momencie, kiedy umieszczany jest na jednolitej powierzchni koloru lub mocno rozmytych tłach. Warunkiem jest zachowanie odpowiedniej czytelności logotypu.

Logo

Niewłaściwe stosowanie logotypu

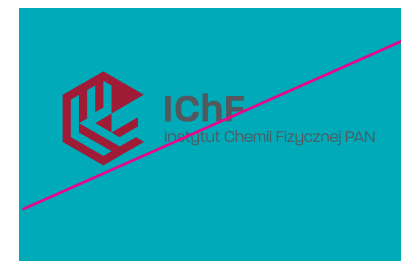
Niewłaściwe proporcje



Niewłaściwe kolory



Używać tła o odpowiednim kontraście



Nie stosować dodatkowych efektów



Nie stosować obrysu



Nie stosować małej rozdzielczości plików



Nie stosować logotypu na bogatych w detale tłach



01.04

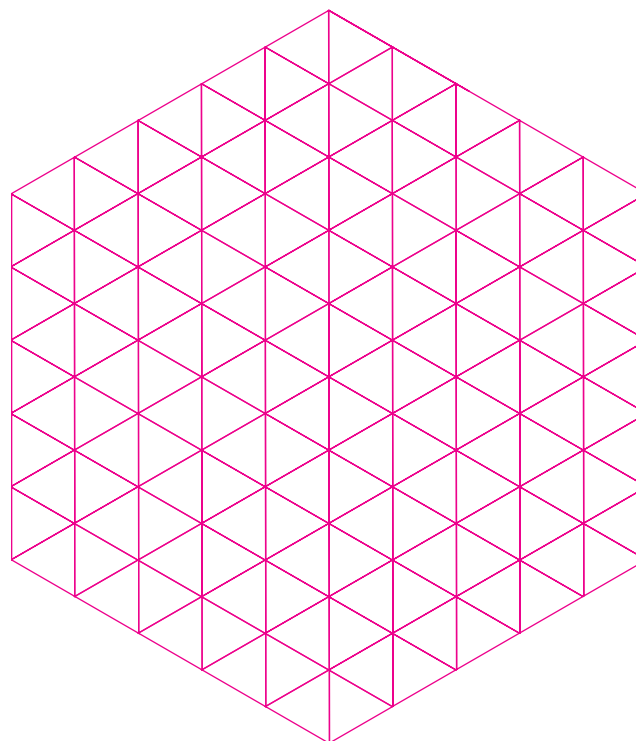
Zastosowanie

Każdy zespół naukowy może posiadać swój własny, indywidualny znak graficzny. Aby zachować spójność ze znakiem głównym IChF, stworzona została siatka projektowa na bazie, której można tworzyć kolejne znaki graficzne. Siatka oparta jest o hexagon i jego podział na trójkąty, stanowiące moduły konstrukcyjne znaków.

Logo

Wersje dla zespołów

Siatka bazowa



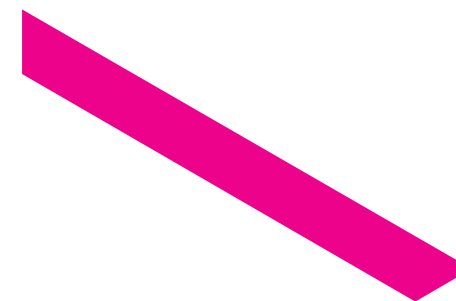
Elementy składowe



Moduł podstawowy



Linie pionowe



Linie poziome

01.05

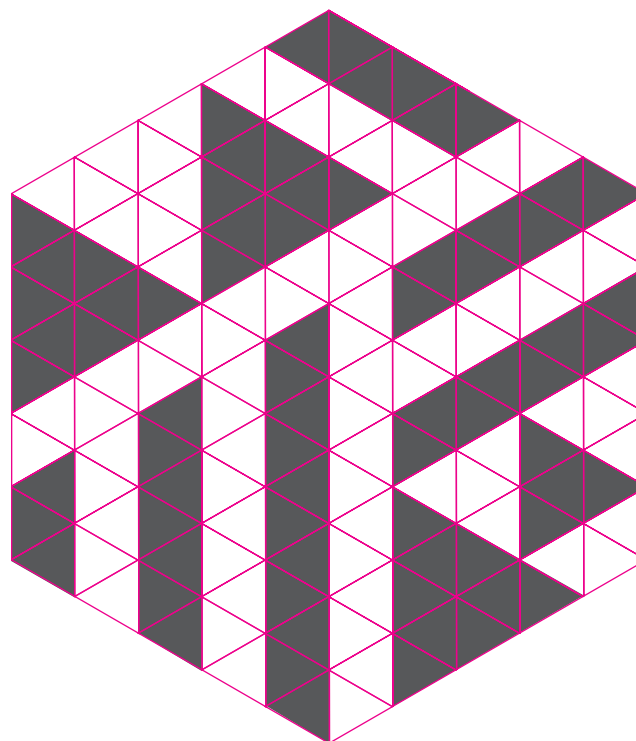
Zastosowanie

Znaki dla zespołów mają zawsze formę otwartą, w przeciwieństwie do znaku głównego IChF. Konstrukcja znaku opiera się na łączeniu modułu bazowego w nowe kształty. W ten sposób mogą powstawać linie i trójkąty. Poszczególne elementy mogą się stykać, lecz nie mogą nachodzić na siebie. Same układy mają formę dowolną i zależą wyłącznie od inwencji projektanta oraz zespołu.

Logo

Wersje dla zespołów

Przykładowy logotyp – konstrukcja



01.06

Zastosowanie

Znaki zespołów mogą posiadać podpis z nazwą zespołu. Podpis wykorzystuje krój Paralucent, wykorzystany również do zapisu w logotypie głównym IChF. Nazwa zespołu jest głównym zapisem, natomiast pod nią znajduje się zapis nazwy organizacji nadrzędnej (IChF). Nazwa może być angielska lub polska, w zależności od potrzeb.

Do kolorów znaków graficznych wykorzystywane są kolory z palety głównej. Możliwe jest wprowadzanie dodatkowych kolorów, wymaga to jednak zgody instytutu oraz zachowania spójności tonalnej z paletą główną.

Logo

Wersje dla zespołów

Przykładowe logotypy



Zasada łączenia znaku z nazwą



Kolorystyka



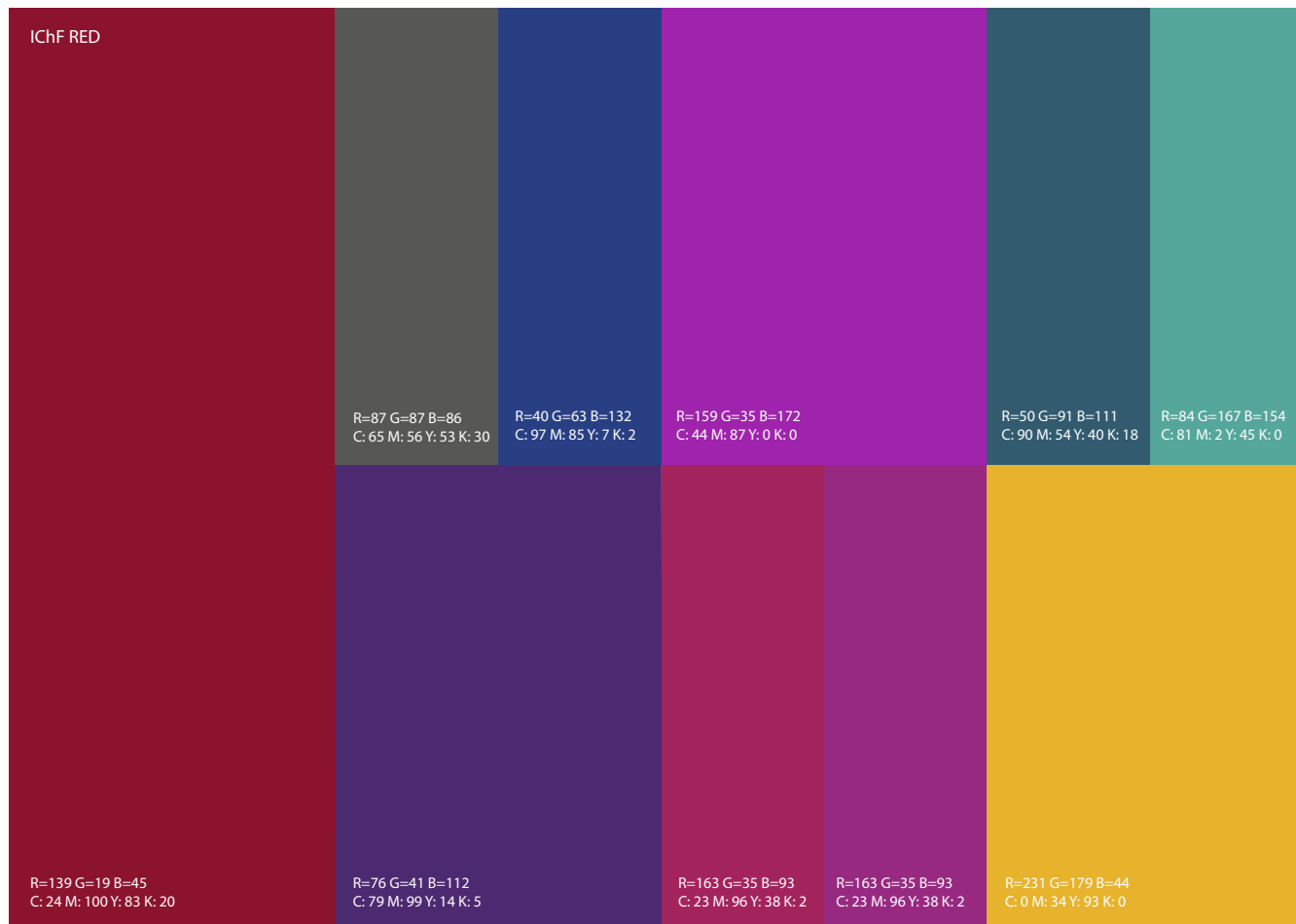
02.01

Zastosowanie

Kolorystyka marki IChF składa się z rozbudowanej palety kolorystycznej. Kolory można łączyć ze sobą tworząc nowe kombinacje kolorystyczne.

Kolorystyka

Kolory podstawowe



Typografia



03.01

Zastosowanie

Dzięki używaniu różnych cech tego samego kroju literniczego, zapewnia się odpowiednią czytelność i rozpoznawalność marki. Jednocześnie stosowanie odpowiednich krojów pisma gwarantuje spójność marketingową komunikatu wysłanego przez markę.

Krój firmowy Sharp Grotesk Medium zapewnia dużą elastyczność w zastosowaniach, posiadając rozbudowane, wielojęzykowe tabele znaków.

Typografia

Krój podstawowy

Podstawowy krój Sharp Grotesk Medium 18

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz1234567890\$%&(!,.;:#!?)

Sharp Grotesk Medium 10

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz1234567890\$%&(!,.;:#!?)

Sharp Grotesk Medium 14

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz1234567890\$%&(!,.;:#!?)

Sharp Grotesk Medium 20

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz1234567890\$%&(!,.;:#!?)

Sharp Grotesk Medium 24

03.02

Zastosowanie

Na wybranych materiałach (strona internetowa, prezentacja) wykorzystywane są dodatkowe kroje – czyli kroje wykorzystywane w miejscach wymagających otwartego i darmowego kroju pisma.

Typografia

Kroje uzupełniające

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz1234567890\$%&(,;:#!?)

Montserrat Regular

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz1234567890\$%&(,;:#!?)**

Montserrat Semi-Bold

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz1234567890\$%&(,;:#!?)**

Montserrat Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz1234567890\$%&(,;:#!?)

Roboto Regular

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz1234567890\$%&(,;:#!?)**

Roboto Medium

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz1234567890\$%&(,;:#!?)**

Roboto Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz1234567890\$%&(,;:#!?)

Calibri

Elementy graficzne



04.01

Zastosowanie

Dopuszczalne jest wykorzystanie sygnetu jako elementu graficznego. Sygnet umieszczony może być na kolorowym tle lub białym. Dopuszczalne jest kadrowanie sygnetu wedle potrzeb.

Elementy graficzne

Znak jako element graficzny

Wersja kolor 1



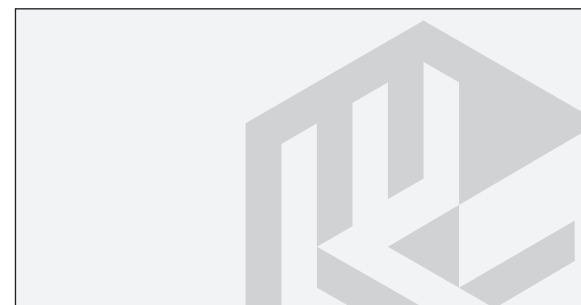
Wersja kolor 2



Wersja na białym tle



Wersja na szarym tle



05.01.01

Zastosowanie:

Wizytówki posiadają spójny awers, jednak różne rewersy, posiadające inną formę wykończenia. Wersja podstawowa jest najtańszą w produkcji i jest to podstawowa wizytówka dla każdego pracownika. Wersje z lakierem UV i tłoczeniem przeznaczone są jako wizytówki „premium” dla kadry kierowniczej.

Elementy graficzne

Wizytówki – konstrukcja

Przód wizytówki



Tył wizytówki – wersja podstawowa



Tył wizytówki – wersja lakier UV



Tył wizytówki – wersja suche tłoczenie



05.01.02

Elementy graficzne

Wizytówki – konstrukcja

Przód wizytówki

Diagram illustrating the front of a business card with dimensions and text specifications:

- Dimensions: 5 mm (left margin), 33 mm (width), 8,7 mm (right margin), 9 pt (height).
- Logo: IChF Instytut Chemii Fizycznej PAN
- Text: **Imię i Nazwisko** (Title: **Imię i Nazwisko**, Font: Sharp Grotesk Bold 18, 10 pt)
- Text: **Dane:** (Font: Sharp Grotesk Medium 16, 7 pt)
- Text: **Adres:** (Font: Sharp Grotesk Medium 16, 6 pt)
- Text: **Uzupełniające:** (Font: Sharp Grotesk Medium 16, 5 pt)

Text on the card:

TYTUŁ NAUKOWY. **Imię i Nazwisko**

NAZWA STANOWISKA

KONTAKT: inazwisko@ichf.edu.pl
+48 723 323 823

ZESPÓŁ: Surface Nanoengineering
for chemo- and bio-sensors

Instytut Chemii Fizycznej ul. Kasprzaka 44/52 www.ichf.edu.pl
Polskiej Akademii Nauk 01-224 Warszawa, Polska

Tyl wizytówki

Diagram illustrating the back of a business card with dimensions and logo:

- Dimensions: 5 mm (left margin), 26 mm (width), 18 pt (height).
- Logo: IChF Instytut Chemii Fizycznej PAN

The back of the card features a large, stylized graphic element in the bottom right corner, consisting of overlapping geometric shapes in shades of red and white.

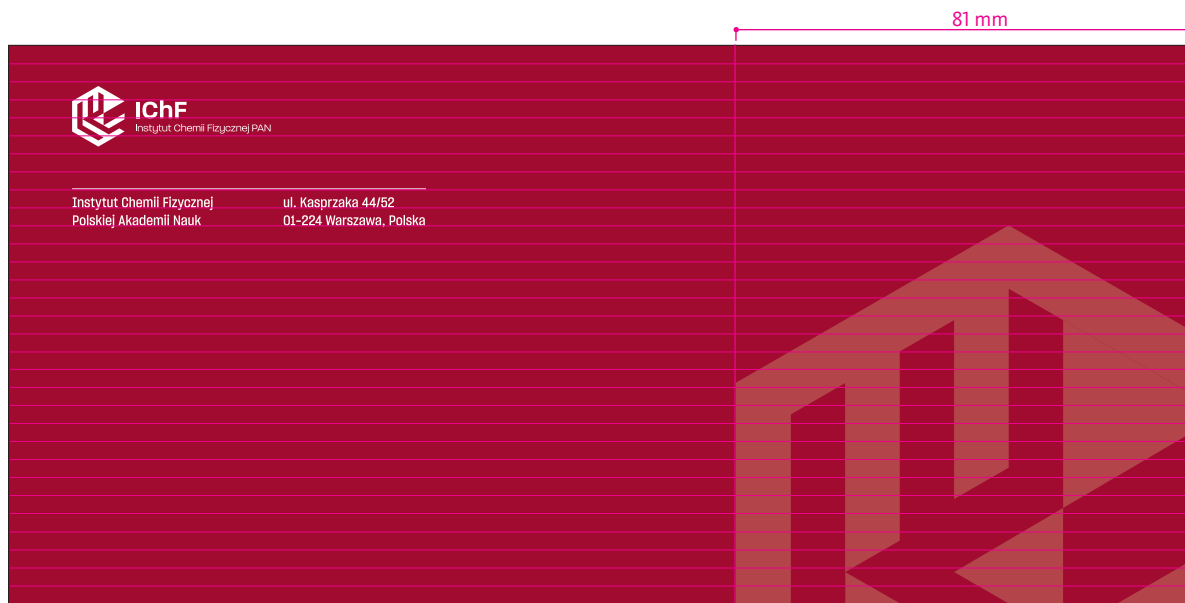
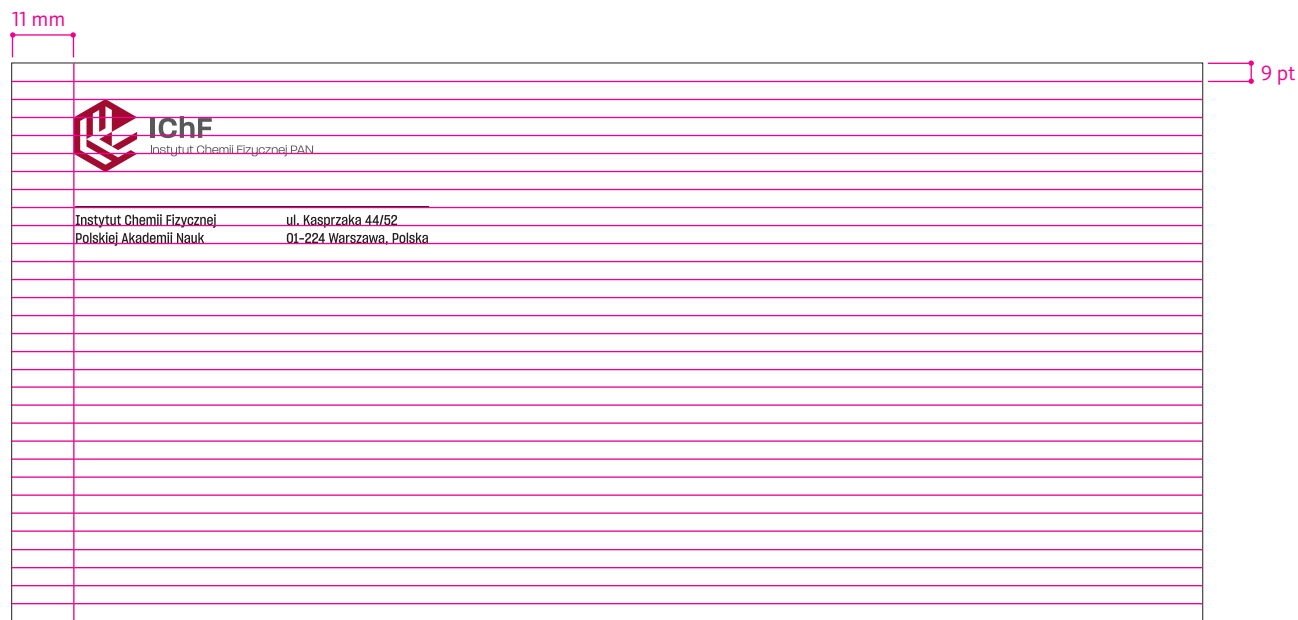
05.02

Zastosowanie:

Koperty w formacie DL 210×99 mm. Zasada konstrukcji kopert w pozostałych formatach pozostaje ta sama.

Elementy graficzne

Koperty



05.03.01

Zastosowanie:

Okladka pracy doktorskiej (format A4) występuje w dwóch wersjach:

- » wersja bez zdjęcia
- » wersja ze zdjęciem

Wybór wersji zależy od autora pracy. Wybór zdjęcia jest również zależny od samego autora pracy.

Wybór wersji językowej jest również zależny od potrzeb autora.

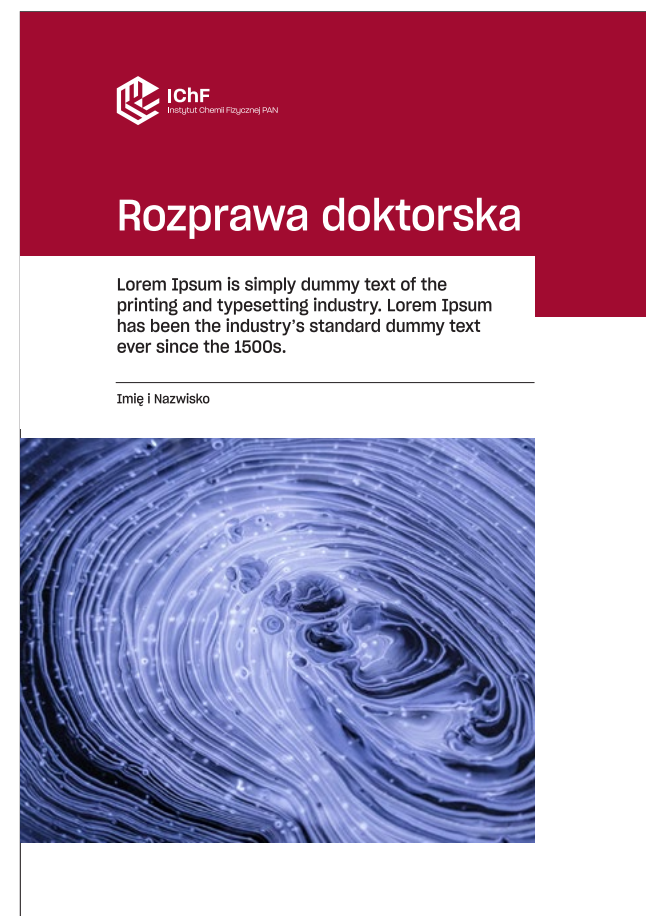
Elementy graficzne

Okladki prac doktorskich

Wersja bez zdjęcia



Wersja ze zdjęciem



05.03.02

Elementy graficzne

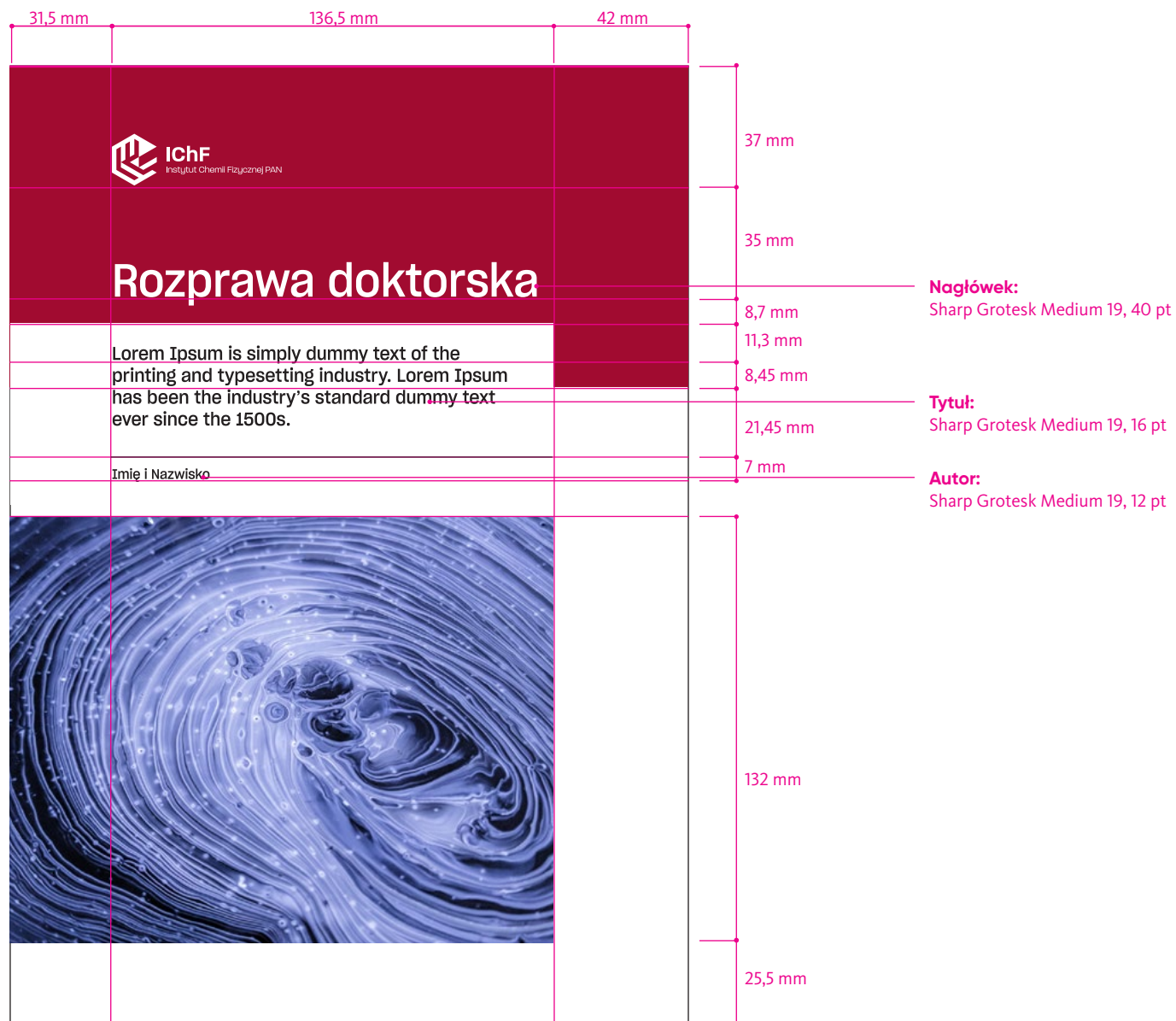
Okładki prac doktorskich – konstrukcja



05.03.03

Elementy graficzne

Okładki prac doktorskich – konstrukcja



05.04.01

Zastosowanie:

Papier firmowy (format A4) posiada 2 główne wersje:

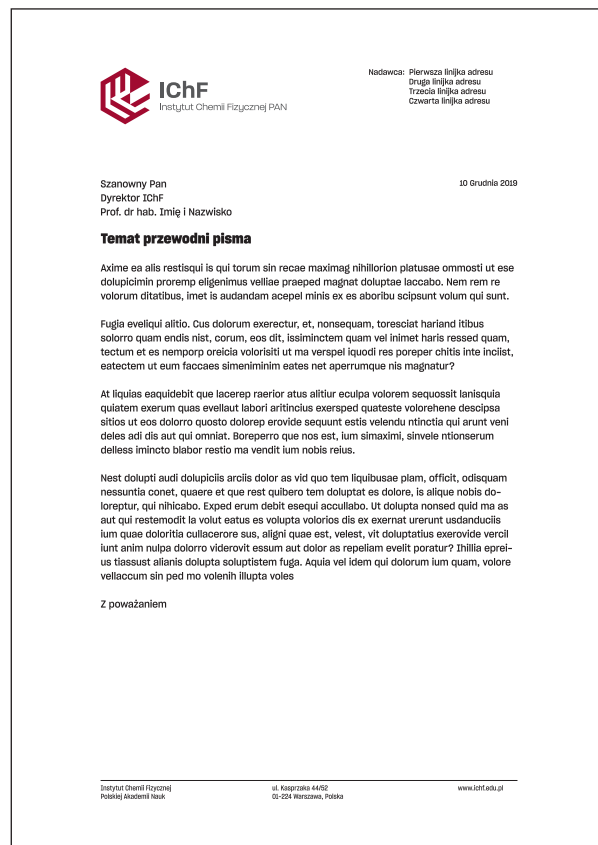
- » wersja normalna – do codziennego wykorzystywania
- » wersja dyrektorska – do zastosowania przy oficjalnych pismach dyrektora i uroczystościach.

Każdy z papierów występuje w wersji polskiej oraz angielskiej.

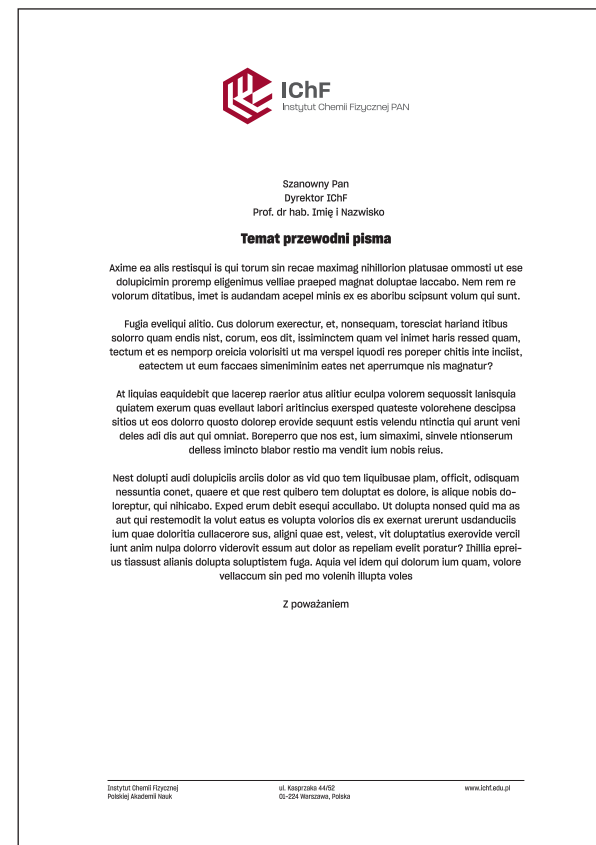
Elementy graficzne

Papier firmowy

Papier firmowy – wersja normalna



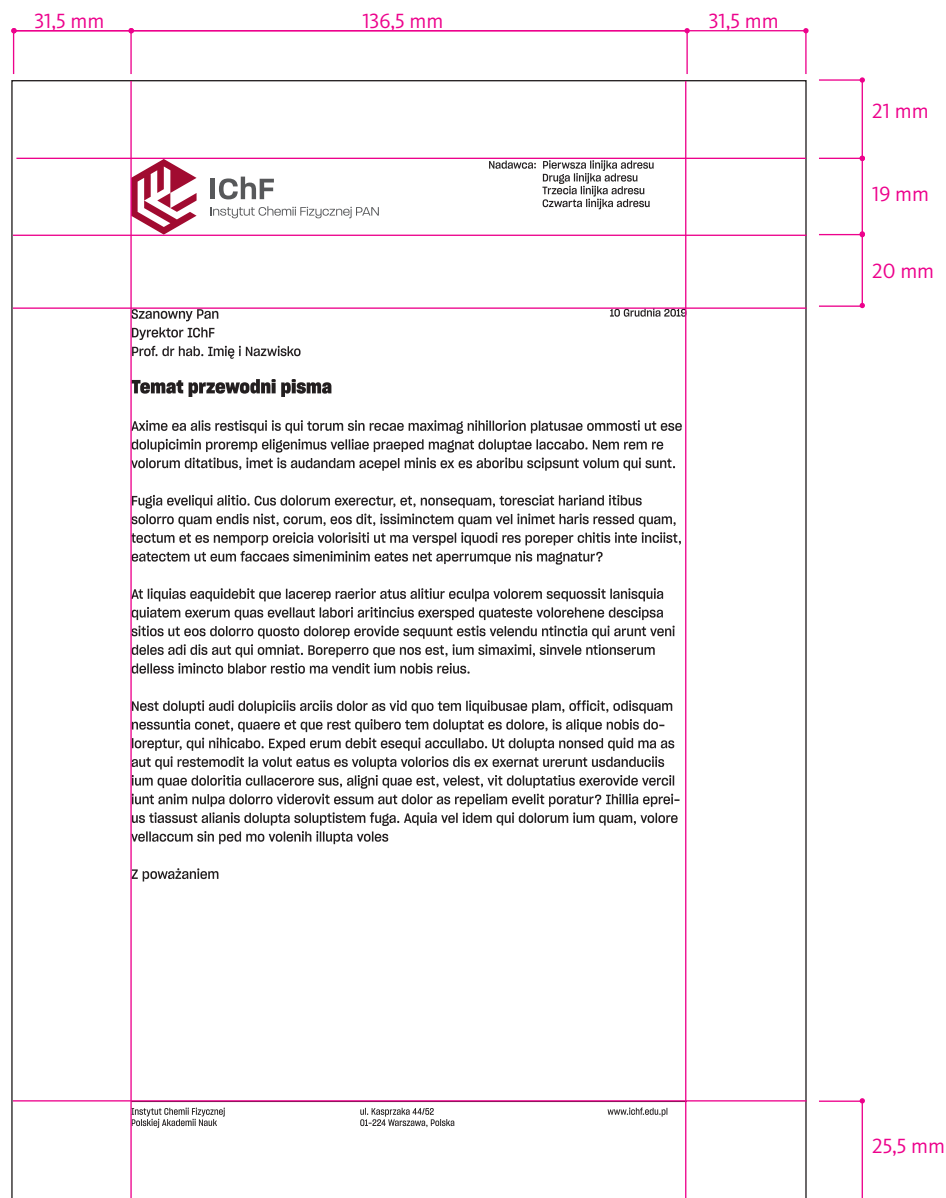
Papier firmowy – wersja dyrektorska



05.04.02

Elementy graficzne

Papier firmowy – konstrukcja



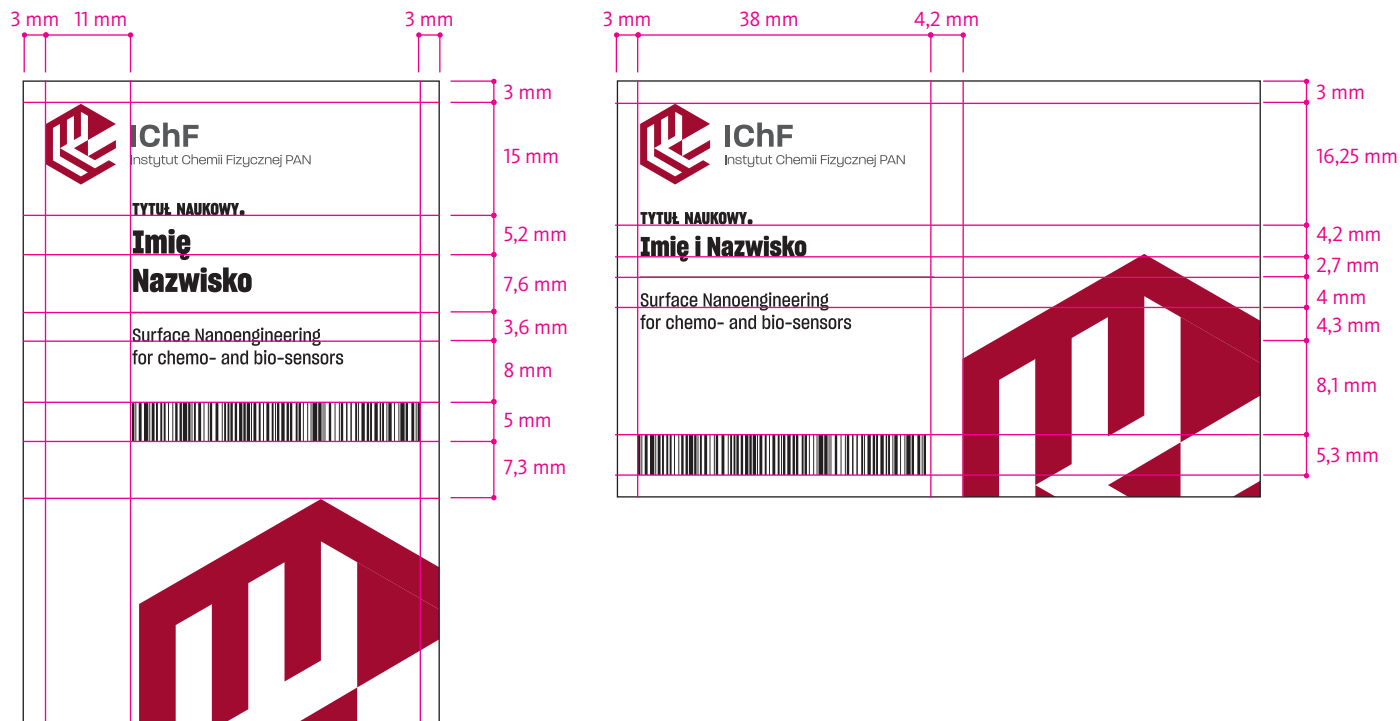
05.05

Zastosowanie:

Identyfikatory mają format 55×85 mm. Występują w wersji poziomej i pionowej w zależności do aktualnych potrzeb instytutu i wymagań producenta.

Elementy graficzne

Identyfikator – konstrukcja



05.06.01

Elementy graficzne

Teczki



05.07.01

Zastosowanie:

Plakat naukowy oparty jest o nagłówek z tytułem oraz sekcję przeznaczoną na treść. Sekcja z treścią może być dzielona na 1, 2 lub 3 kolumny. Autor ma swobodę komponowania treści w zależności od swoich potrzeb. Elementem stałym jest nagłówek z tytułem oraz zestawienie kolorów z krojami pisma.

Elementy graficzne

Plakat naukowy

SUPERCONDUCTIVITY AT 250K IN LANTHANUM HYDRIDE UNDER HIGH PRESSURES

Drozdov, A. P.; Kong, R. P.; Minkov, V. S.; Besedin, S. P.; Kuzovnikov, M. A.; Mozaffari, S.; Balicas, L.; Balakirev, F. F.; Graf, D. E.; Prakash, V. B.; Greenberg, E.; Knyazev, D. A.; Tkacz, M.; Eretnets, M. I.

SUBHEAD INTRO SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING. DUIS VEL MASSA EU IPSUM THINCIDUNT CONGUE SIT AMET AC ORCI.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis vel massa eu ipsum thincidunt congue sit amet ac orci. Donec vulputate condimentum egestas. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Nulla risus elit, ullamcorper sit amet arcu vel, tristique suscipit urna. Mauris sit amet arcu nisi. Duis lectu, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis vel massa eu ipsum thincidunt congue sit amet ac orci. Donec vulputate condimentum egestas. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Nulla risus elit, ullamcorper sit amet arcu vel, tristique suscipit urna. Mauris sit amet arcu nisi.

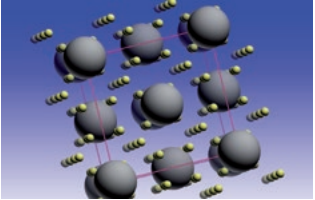


Photo caption here Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis vel massa eu ipsum thincidunt congue sit amet ac orci.

NAGŁÓWEK SEKCJI

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis vel massa eu ipsum thincidunt congue sit amet ac orci. Donec vulputate condimentum egestas.

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis vel massa eu ipsum thincidunt congue sit amet ac orci. Donec vulputate condimentum egestas.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis vel massa eu ipsum thincidunt congue sit amet ac orci. Donec vulputate condimentum egestas.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis vel massa eu ipsum thincidunt congue sit amet ac orci. Donec vulputate condimentum egestas.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis vel massa eu ipsum thincidunt congue sit amet ac orci. Donec vulputate condimentum egestas.

BOX HEADER DLA SZYBKICH FAKTÓW

- 2 Lorem ipsum dolor sit amet
- 6 Lorem ipsum dolor sit amet
- 15 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- 20 Lorem ipsum dolor sit amet
- 58 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- 187 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor

NAGŁÓWEK SEKCJI

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis vel massa eu ipsum thincidunt congue sit amet ac orci. Donec vulputate condimentum egestas.

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis vel massa eu ipsum thincidunt congue sit amet ac orci. Donec vulputate condimentum egestas.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis vel massa eu ipsum thincidunt congue sit amet ac orci. Donec vulputate condimentum egestas.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis vel massa eu ipsum thincidunt congue sit amet ac orci. Donec vulputate condimentum egestas.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis vel massa eu ipsum thincidunt congue sit amet ac orci. Donec vulputate condimentum egestas.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis vel massa eu ipsum thincidunt congue sit amet ac orci. Donec vulputate condimentum egestas.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis vel massa eu ipsum thincidunt congue sit amet ac orci. Donec vulputate condimentum egestas.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis vel massa eu ipsum thincidunt congue sit amet ac orci. Donec vulputate condimentum egestas.

CHART TITLE HERE

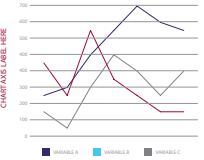


CHART AXIS LABEL HERE

TYTUŁ WYKRESU

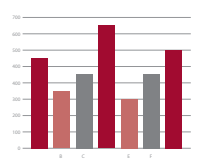



CHART AXIS LABEL HERE

NAGŁÓWEK SEKCJI

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis vel massa eu ipsum thincidunt congue sit amet ac orci. Donec vulputate condimentum egestas.

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis vel massa eu ipsum thincidunt congue sit amet ac orci. Donec vulputate condimentum egestas.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis vel massa eu ipsum thincidunt congue sit amet ac orci. Donec vulputate condimentum egestas.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis vel massa eu ipsum thincidunt congue sit amet ac orci. Donec vulputate condimentum egestas.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis vel massa eu ipsum thincidunt congue sit amet ac orci. Donec vulputate condimentum egestas.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis vel massa eu ipsum thincidunt congue sit amet ac orci. Donec vulputate condimentum egestas.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis vel massa eu ipsum thincidunt congue sit amet ac orci. Donec vulputate condimentum egestas.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis vel massa eu ipsum thincidunt congue sit amet ac orci. Donec vulputate condimentum egestas.

TYTUŁ WYKRESU



Bibliografia

Olson, Lucy L., John E. Mathias, Christina E. Shalley, and Thomas H. Rudy. 2005. "Creativity and Innovation: Compensation or Outlining Drivers of Innovation?" *Academy of Management Journal*.

Gray, R., and J. P. Fisher. 2006. "Managing Corporate Image and Corporate Reputation." *Long Range Planning* 39(5): 699-702. <http://www.longrangeplanning.com/longrangeplanning/article.asp?a=23>

Guilford, J. P. 1950. "Creativity." *The American Psychologist*.

Kleinman, Aronson, Rosalio C. Rivkin, and Robert Weis. 2002. "Is 'A' Theory? Encouraging Creative Thinking and Its Impact on Research." (May) 38(5): 631. [http://dx.doi.org/10.1002/1093-3200\(200205\)38:5<631::AID-JOB381>3.0.CO;2-1](http://dx.doi.org/10.1002/1093-3200(200205)38:5<631::AID-JOB381>3.0.CO;2-1).

Podziękowania

It will not rain all, optuque tem sunt uelutiam ea ea et fectipos et ita berto am aut hincidunt. Quis vel massa eu ipsum thincidunt congue sit amet ac orci. Donec vulputate condimentum egestas. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Nulla risus elit, ullamcorper sit amet arcu vel, tristique suscipit urna. Mauris sit amet arcu nisi. Duis lectu, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis vel massa eu ipsum thincidunt congue sit amet ac orci. Donec vulputate condimentum egestas. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Nulla risus elit, ullamcorper sit amet arcu vel, tristique suscipit urna. Mauris sit amet arcu nisi.

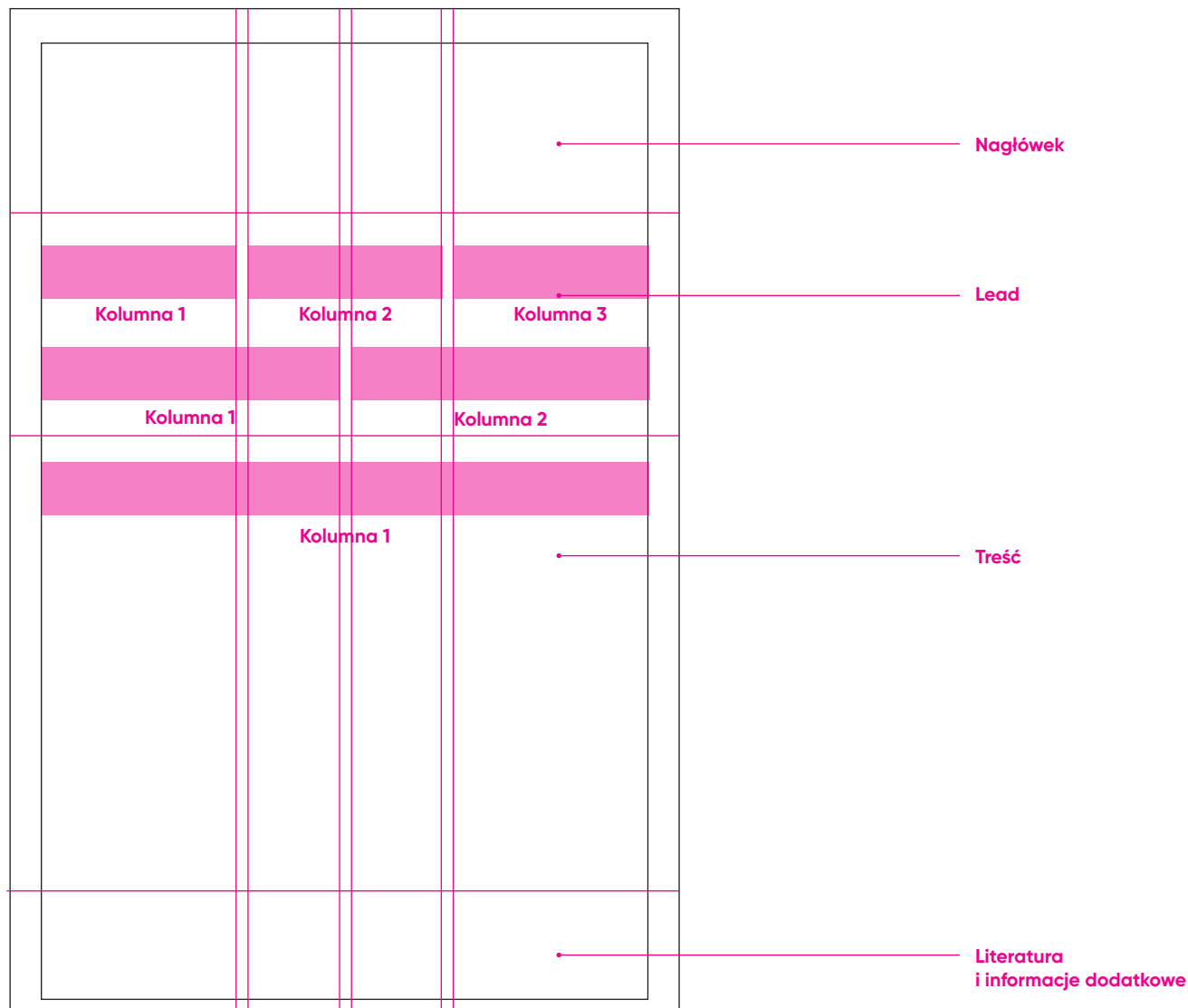
Więcej informacji!

www.kof.edu.pl

05.07.02

Elementy graficzne

Plakat naukowy – konstrukcja i podział na kolumny



05.08

Zastosowanie:

Zestawienie przykładowych gadżetów dla marki IChF. Każdy z gadżetów należy dostosować indywidualnie do potrzeb specyfikacji producenta. Dopuszczalne są zmiany układu i kolorystyki.

Elementy graficzne

Gadżety



05.09

Zastosowanie:

Flagi posiadają 2 podstawowe wersje kolorystyczne oraz 2 układy. Wymiar flagi może być modyfikowany w zależności od potrzeb i specyfikacji producenta.

Elementy graficzne

Flagi

Flagi – wersja biała




Flagi – wersja czerwona





IChF

Instytut Chemii Fizycznej PAN



Instytut Chemii Fizycznej
Polskiej Akademii Nauk
ul. Kasprzaka 44/52
01-224 Warszawa

Tel: 22-343-2000

Fax: 22-343-3333; 22-632-5276

E-mail: ichf@ichf.edu.pl